

### Ⅲ-050-2 世界各国のその他営利業務サービス(支払) 上位50

(単位:100万ドル)

2018 順位	2019 順位	国名	1995年	2000年	2005年	2010年	2015年	2018年	2019年	2017-18年 伸び率(%)	2018-19年 伸び率(%)
		<b>WORLD</b>	<b>203,603</b>	<b>290,227</b>	<b>499,324</b>	<b>772,841</b>	<b>1,107,006</b>	<b>1,335,136</b>	<b>1,432,392</b>	<b>7.4</b>	<b>8.6</b>
		(国数)	143	142	164	180	187	178	159	178	159
2	1	Ireland	n.a.	n.a.	31,408	43,671	71,357	103,890	185,240	▲ 8.3	78.3
1	2	U.S.A.	18,027	20,306	32,076	65,902	95,121	107,834	113,585	0.8	5.3
3	3	Germany	25,763	32,159	47,433	67,493	83,315	97,215	98,383	4.6	1.2
4	4	U.K.	9,242	21,993	38,433	50,244	65,159	86,525	88,579	18.4	2.4
5	5	France	17,390	19,231	35,792	55,008	81,083	86,174	83,977	13.1	▲ 2.6
6	6	Japan	n.a.	24,296	25,638	37,963	61,005	68,518	66,659	8.4	▲ 2.7
7	7	Singapore	2,444	4,199	10,608	21,952	44,581	60,429	62,241	5.2	3.0
8	8	Netherlands	11,670	16,687	27,673	36,100	44,005	58,857	59,229	15.4	0.6
9	9	China	6,930	6,959	16,454	▲ 18,157	39,542	47,033	49,797	11.0	5.9
12	10	India	2,714	4,323	13,574	25,496	29,810	38,736	46,062	9.3	18.9
10	11	Belgium	n.a.	n.a.	13,615	26,121	40,371	44,840	43,879	7.7	▲ 2.1
11	12	Switzerland	1,262	8,210	16,393	22,729	36,031	41,100	42,802	▲ 0.9	4.1
13	13	Korea	5,500	9,473	12,968	23,448	28,328	32,887	34,679	▲ 1.7	5.4
14	14	Italy	10,734	15,086	24,047	27,051	23,951	30,829	29,291	12.5	▲ 5.0
15	15	Brazil	1,619	3,039	6,595	20,393	28,802	25,762	24,499	▲ 8.1	▲ 4.9
17	16	Canada	13,143	9,793	13,764	18,450	19,530	23,546	23,891	14.3	1.5
16	17	Sweden	2,272	8,741	12,214	17,432	19,858	23,682	23,624	5.6	▲ 0.2
19	18	Spain	5,772	n.a.	n.a.	n.a.	15,067	20,249	22,192	13.8	9.6
18	19	Russia	3,243	3,367	6,976	15,635	18,226	20,398	21,012	5.6	3.0
20	20	Luxembourg	n.a.	2,237	2,270	4,849	13,696	18,296	16,127	15.7	▲ 11.9
21	21	Austria	n.a.	n.a.	6,311	5,931	10,907	15,351	16,086	16.1	4.8
23	22	Nigeria	745	1,841	2,890	4,461	1,959	12,708	15,965	135.2	25.6
22	23	Thailand	4,703	4,142	4,568	10,255	10,952	14,083	15,044	27.0	6.8
27	24	Finland	3,115	2,587	6,199	10,905	8,895	11,531	13,773	21.1	19.4
28	25	Denmark	3,364	7,049	6,295	8,267	8,425	11,379	13,653	16.2	20.0
24	26	Norway	2,169	3,100	6,416	13,409	13,761	12,549	13,166	▲ 4.0	4.9
26	27	Israel	1,622	3,906	5,038	7,326	9,551	11,960	12,510	1.7	4.6
29	28	Poland	1,496	1,826	3,169	7,394	8,011	11,171	11,453	16.8	2.5
30	29	Taiwan	n.a.	n.a.	n.a.	10,381	10,862	10,922	10,887	12.0	▲ 0.3
31	30	Saudi Arabia	6,236	8,434	22	8,449	5,452	10,417	9,982	10.4	▲ 4.2
32	31	Australia	2,038	1,787	2,720	6,722	9,403	9,581	9,660	7.4	0.8
33	32	Indonesia	5,648	7,796	7,017	5,456	7,587	8,033	8,424	11.4	4.9
34	33	Malaysia	6,898	6,035	3,636	6,233	7,409	7,563	7,918	10.2	4.7
35	34	Hungary	1,428	1,419	3,199	5,485	5,675	7,002	7,655	15.5	9.3
38	35	Ghana	86	112	199	618	3,773	5,517	7,086	▲ 1.1	28.4
36	36	Czech Republic	1,583	2,342	2,632	3,976	4,528	6,351	7,057	18.7	11.1
37	37	Malta	68	116	782	2,908	5,198	6,235	6,677	7.4	7.1
41	38	Romania	321	493	1,022	1,980	3,481	4,667	5,540	20.8	18.7
39	39	Turkey	557	572	538	1,673	3,159	5,243	5,524	5.3	5.4
42	40	Philippines	4,167	780	485	1,021	5,111	4,628	5,475	▲ 7.1	18.3
43	41	Portugal	1,058	945	1,489	2,954	3,131	4,344	4,788	11.5	10.2
44	42	Egypt	1,333	2,862	2,301	1,490	2,261	3,812	4,582	10.0	20.2
40	43	Kazakhstan	109	447	3,106	5,414	4,368	5,035	4,472	25.6	▲ 11.2
46	44	Oman	481	487	1,100	1,945	3,382	3,399	3,787	4.5	11.4
45	45	Mexico	812	1,270	1,186	3,622	2,923	3,601	3,398	▲ 2.0	▲ 5.6
49	46	Chile	565	909	1,135	1,973	2,838	3,127	2,998	13.9	▲ 4.1
47	47	Algeria	n.a.	n.a.	1,448	4,763	2,973	3,385	2,871	18.3	▲ 15.2
55	48	New Zealand	n.a.	770	1,146	2,141	2,240	2,403	2,840	8.1	18.2
50	49	Argentina	358	608	767	2,125	2,612	3,080	2,757	6.6	▲ 10.5
53	50	Qatar	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3,196	2,816	2,663	48.0	▲ 5.4

[注] 1. 2019年の順位を基準に配列した。

2. 原資料掲載の“Current Account, Goods and Services, Services, Other Business Services, Debit, US Dollars”を製表した。詳細は原資料を参照。

3. 2017年-2018年におけるworldの増減額は、両年とも金額がある178カ国を基準に計算。(2017年:1,243,571) (2018年:1,335,136)

4. 2018年-2019年におけるworldの増減額は、両年とも金額がある159カ国を基準に計算。(2018年:1,319,411) (2019年:1,432,392)

[出所] 国際貿易投資研究所「サービス貿易統計データベース」

[原資料] BOP; Balance of Payments Statistics (IMF) (台湾:国際収支細表)